

## INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh gaya hidup, promosi, dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian pada Clothing Store Cosmic Cabang Surabaya.

Populasi yang digunakan dalam penelitian ini yaitu konsumen yang berada di *Clothing Store Cosmic Cabang Surabaya*. Teknik pengambilan sampel menggunakan *nonprobability sampling* yaitu pengambilan sampel yang tidak memberikan peluang atau kesempatan sama bagi setiap unsur anggota populasi untuk dipilih menjadi sampel yang berarti hanya konsumen yang membeli produk di Store Cosmic, dengan jumlah sampel yang diperoleh sebanyak 100 responden. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian adalah dengan metode regresi linier berganda.

Hasil pengujian menunjukkan bahwa variable gaya hidup, promosi, dan kualitas produk memiliki pengaruh signifikan dan positif terhadap keputusan pembelian. Berdasarkan nilai koefisien determinasi parsial kualitas produk menjadi variabel yang berpengaruh dominan terhadap keputusan pembelian. Hal ini berarti menunjukkan semakin baik kualitas produk akan berdampak pada meningkatnya keputusan pembelian pada *Clothing Store Cosmic Cabang Surabaya*.

Kata Kunci : Gaya Hidup, Promosi, Kualitas Produk Dan Keputusan Pembelian



## ABSTRACT

This research is meant to find out the influence of lifestyle, promotion, and product quality to the purchasing decision in Clothing Store Cosmic Surabaya Branch.

The population is all customers who are in Clothing Store Cosmic Branch Surabaya. The sample collection technique has been done by using non-probability sampling which does not provide opportunity or equal opportunity for each member of the population element to be selected as samples which means that the samples are only the customers who have purchased the product at Store Cosmic, and 100 respondents have been obtained. The data analysis technique has been done by using multiple linear regressions.

The result of test shows that lifestyle, promotion and product quality variables have significant and positive influence to the purchasing decision. Based on the value of partial coefficient determination, product quality has become the variable which has dominant influence to the purchasing decision. It means that when the product quality is getting better, it will have an impact on the enhancement of the purchasing decision at Clothing Store Cosmic Surabaya Branch.

**Keywords:** *Lifestyle, Promotion, Product Quality and Purchasing Decision.*

